



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

Percepção da População Brasileira Sobre a Adoção

Brasília/DF
Maio/2008



www.amb.com.br/mudeumdestino



www.opinioaoconsultoria.com.br

Objetivos Específicos



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

- Verificar o grau de consciência e envolvimento da população com o tema;
- Medir o nível de interesse X rejeição quanto ao tema;
- Identificar fatores que afetam ou limitam ações proativas no apoio a crianças abrigadas.

Metodologia



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

- **Universo representado:** Brasil
- **Banco de dados:** População brasileira com telefone fixo
- **Tamanho da amostra:** 1.562 pessoas residentes no Brasil
- **Margem de erro:** 2,5%
- **Data de realização da pesquisa:** 10 a 27 de abril de 2008
- **Método de amostragem:** O método amostral empregado para execução do estudo foi baseado em amostragem não-probabilística com distribuição proporcional à população de cada UF
- **Método de coleta da informação:** Tele-pesquisa
- **Checagem:** Eletrônica

Composição da Amostra

Unidade da Federação



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

| Estado | Amostra |
|--------|---------|
| AC | 16 |
| AL | 54 |
| AM | 67 |
| AP | 16 |
| BA | 78 |
| CE | 93 |
| DF | 23 |
| ES | 19 |
| GO | 77 |
| MA | 65 |
| MG | 130 |
| MS | 17 |
| MT | 17 |
| PA | 62 |

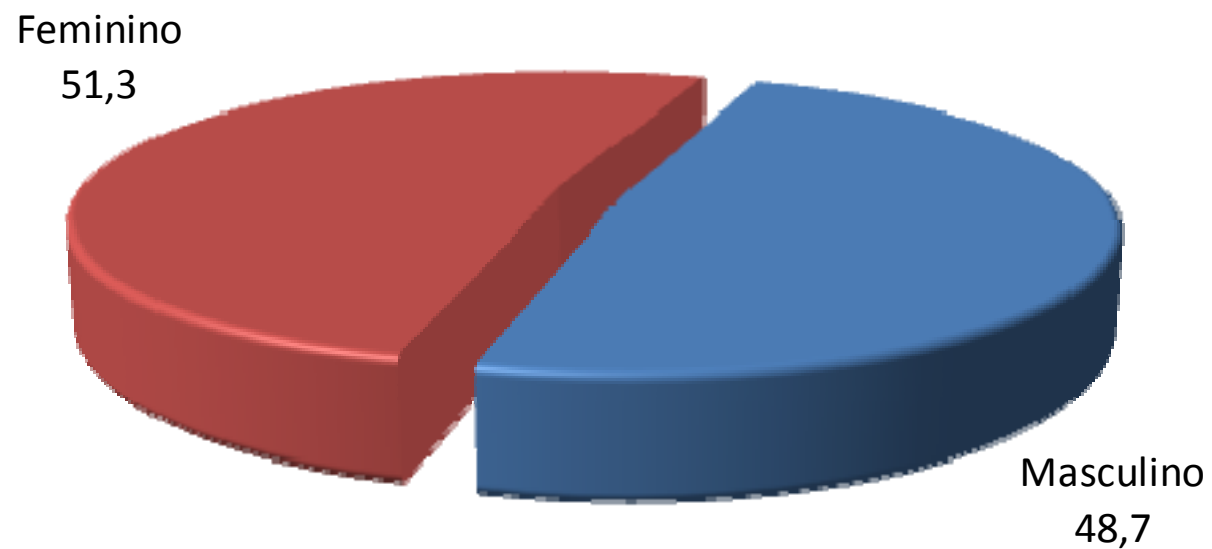
| Estado | Amostra |
|--------|---------|
| PB | 52 |
| PE | 51 |
| PI | 15 |
| PR | 86 |
| RJ | 156 |
| RN | 18 |
| RO | 23 |
| RR | 16 |
| RS | 79 |
| SC | 68 |
| SE | 19 |
| SP | 226 |
| TO | 19 |
| Total | 1562 |

Perfil dos Entrevistados

Sexo



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

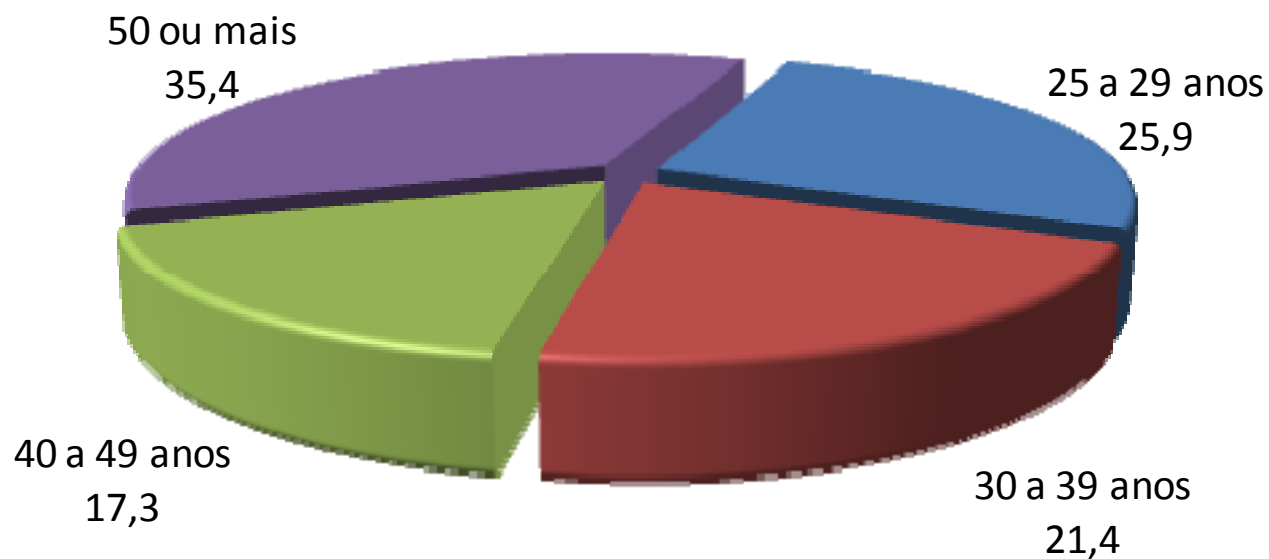


Perfil dos Entrevistados

Faixa Etária



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

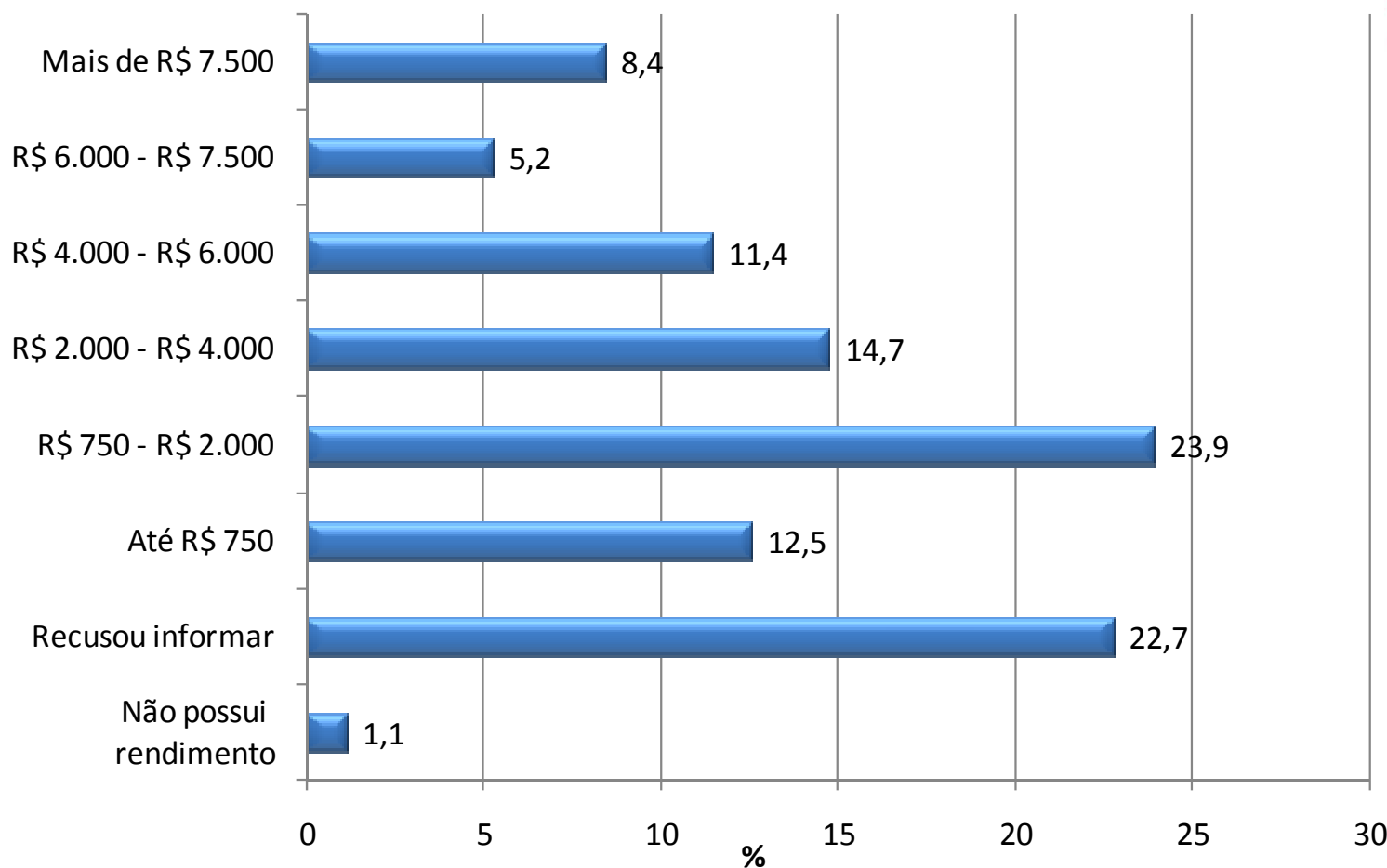


Perfil dos Entrevistados

Renda familiar mensal



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

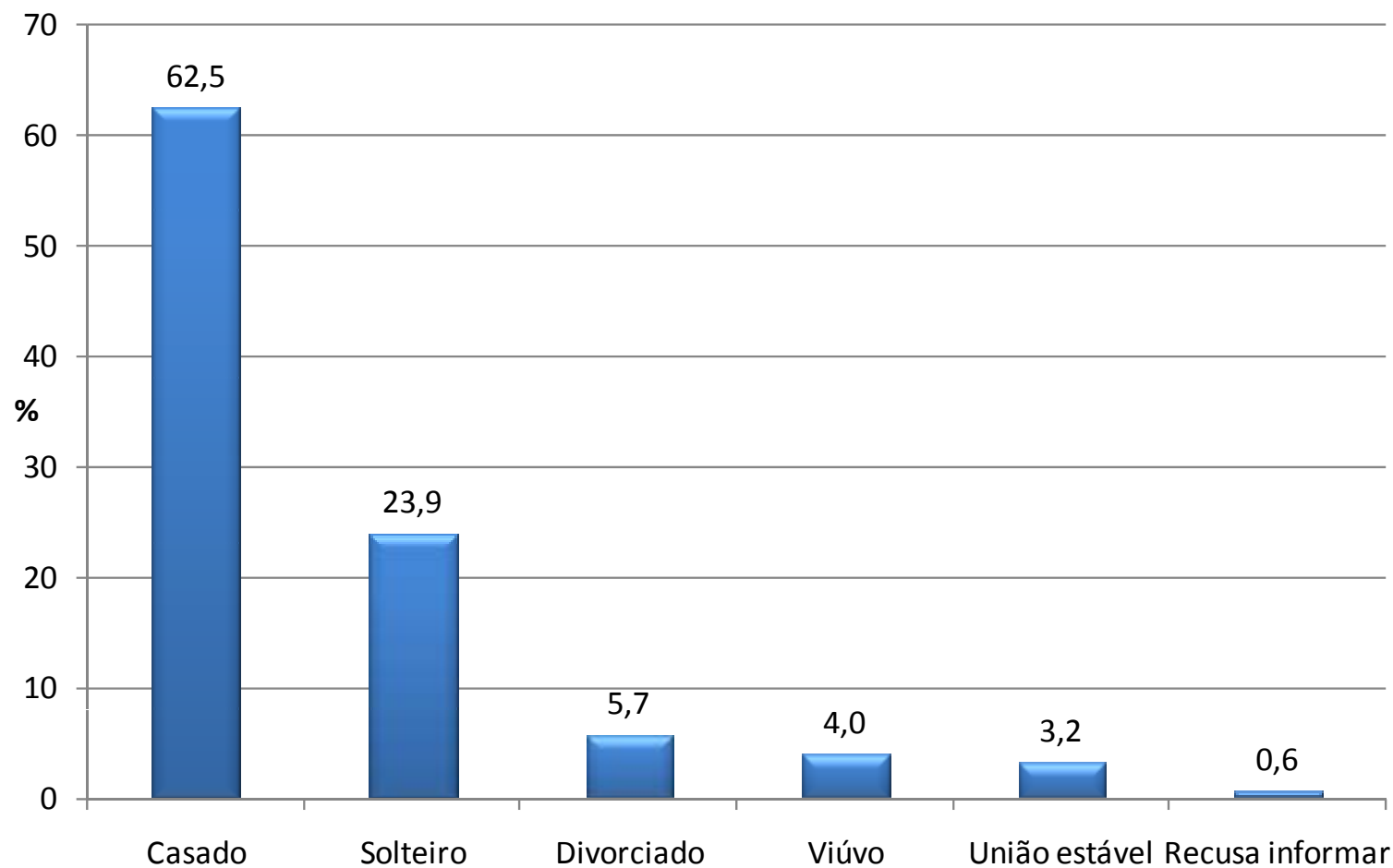


Perfil dos Entrevistados

Estado Civil



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

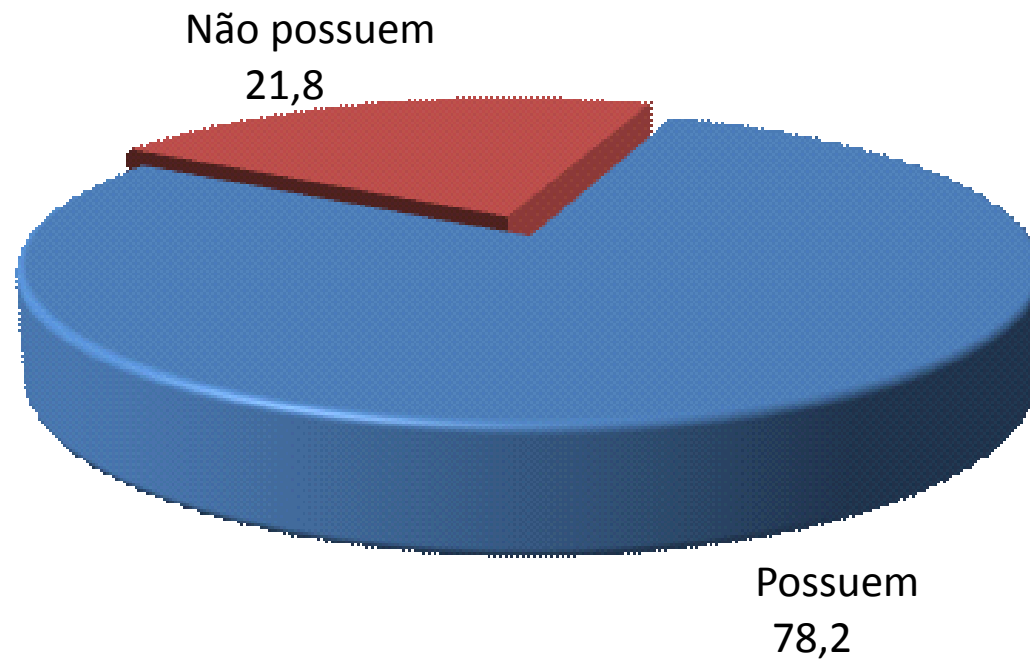


Perfil dos Entrevistados

Filhos



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

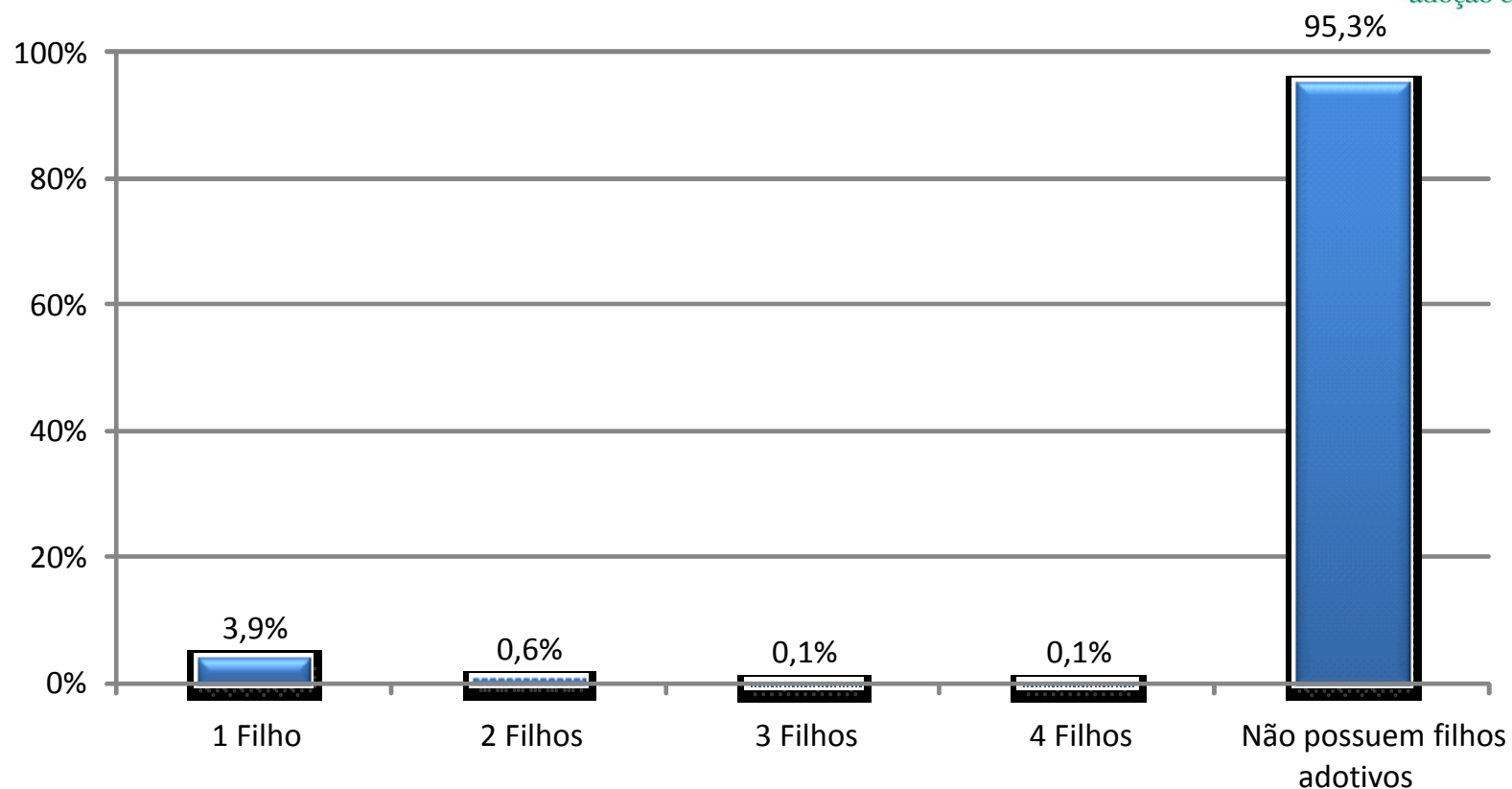


Perfil dos Entrevistados

Possui filhos adotivos? Quantos?



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

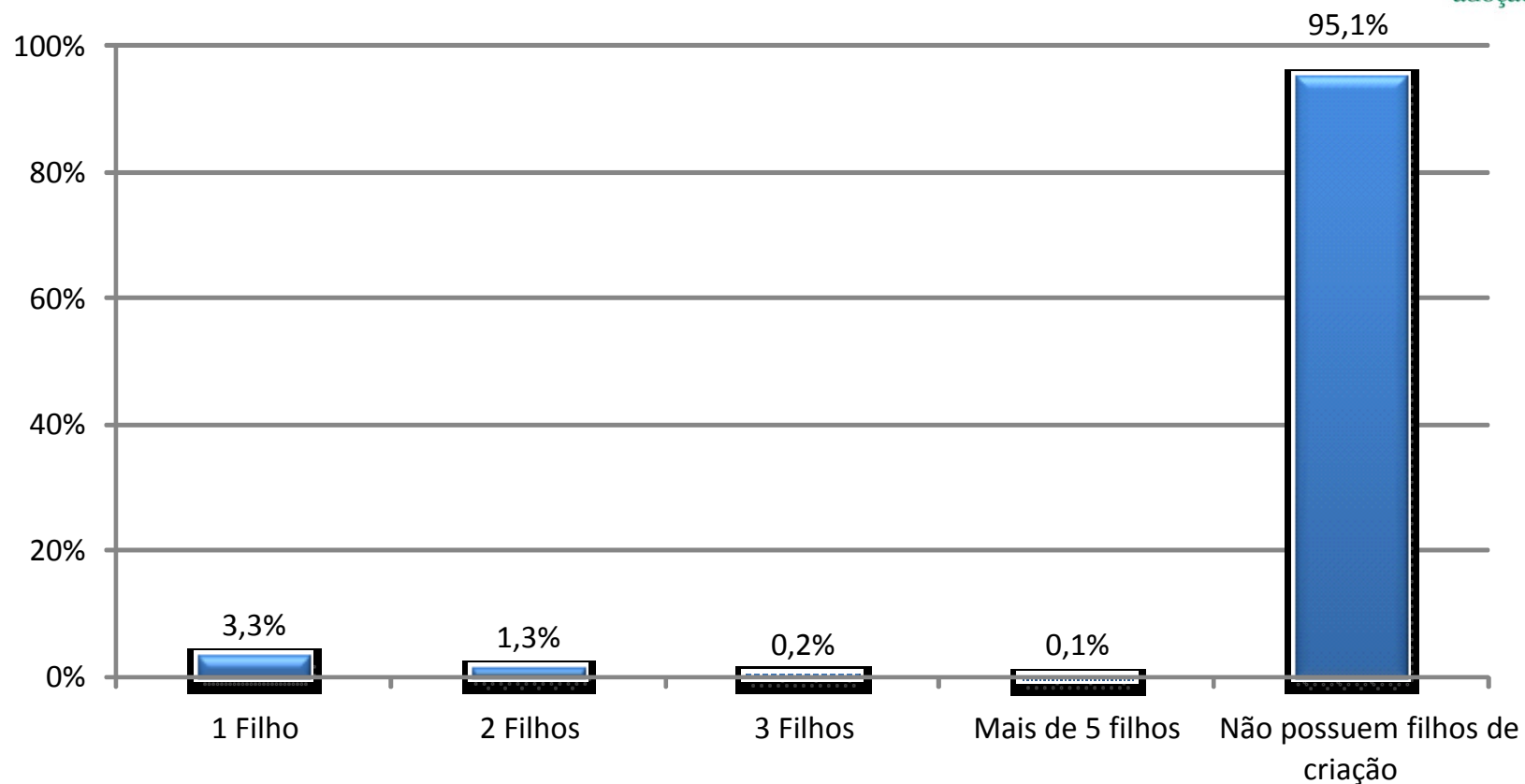


Perfil dos Entrevistados

Possui filhos de criação? Quantos?



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente





Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente



www.amb.com.br

RESULTADOS



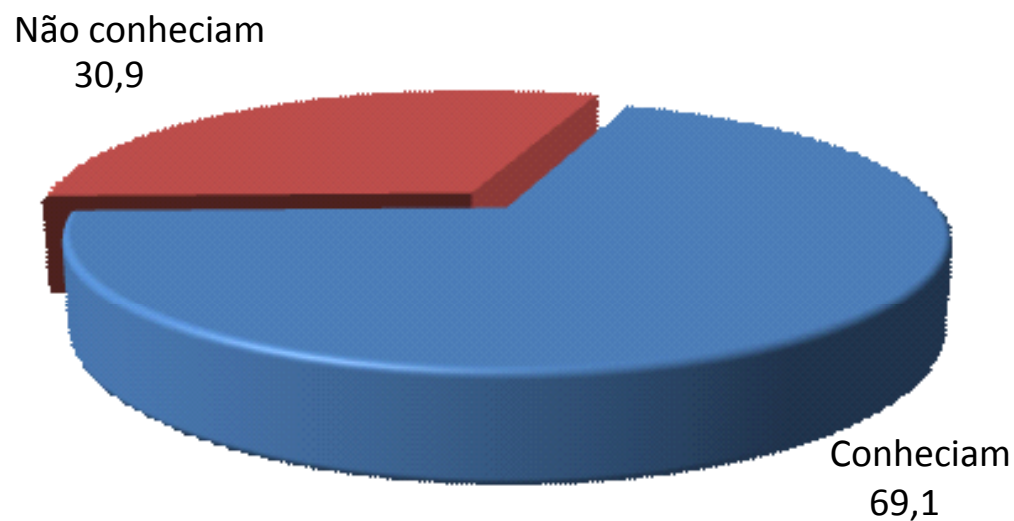
www.opiniaoconsultoria.com.br

O (a) Sr(a) já conhecia essa realidade?



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

Hoje, no Brasil, cerca de 80 mil crianças vivem em instituições de apoio ou abrigos. Dessas crianças, cerca de 8 mil estão em condições de ser adotadas e 72 mil aguardam por algum apoio.

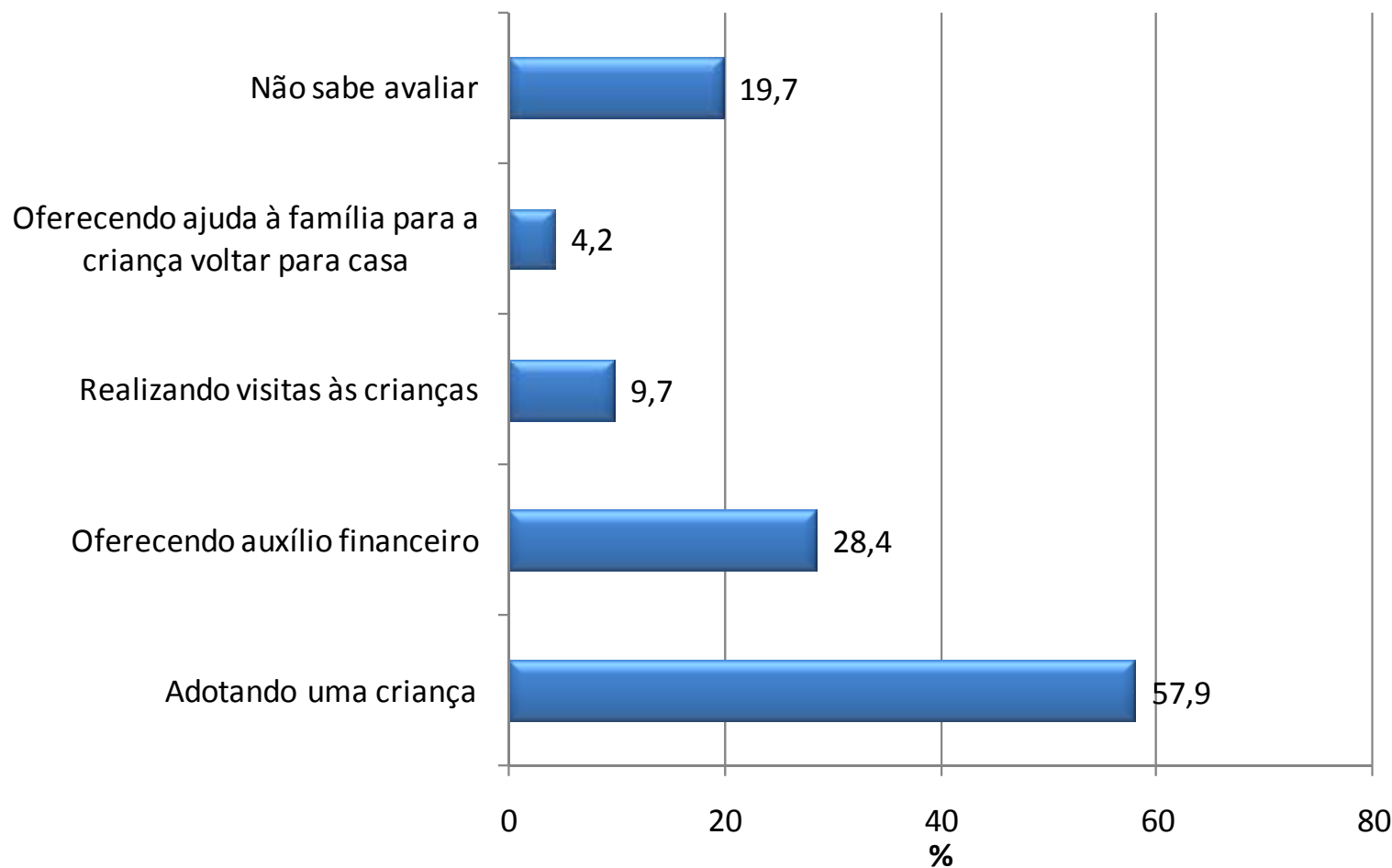


Conhecem a realidade, mas não conhecem os números

De que forma o(a) Sr(a) acha que as pessoas poderiam ajudar a mudar essa realidade, reduzindo o número de crianças que precisam de adoção ou apoio?



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

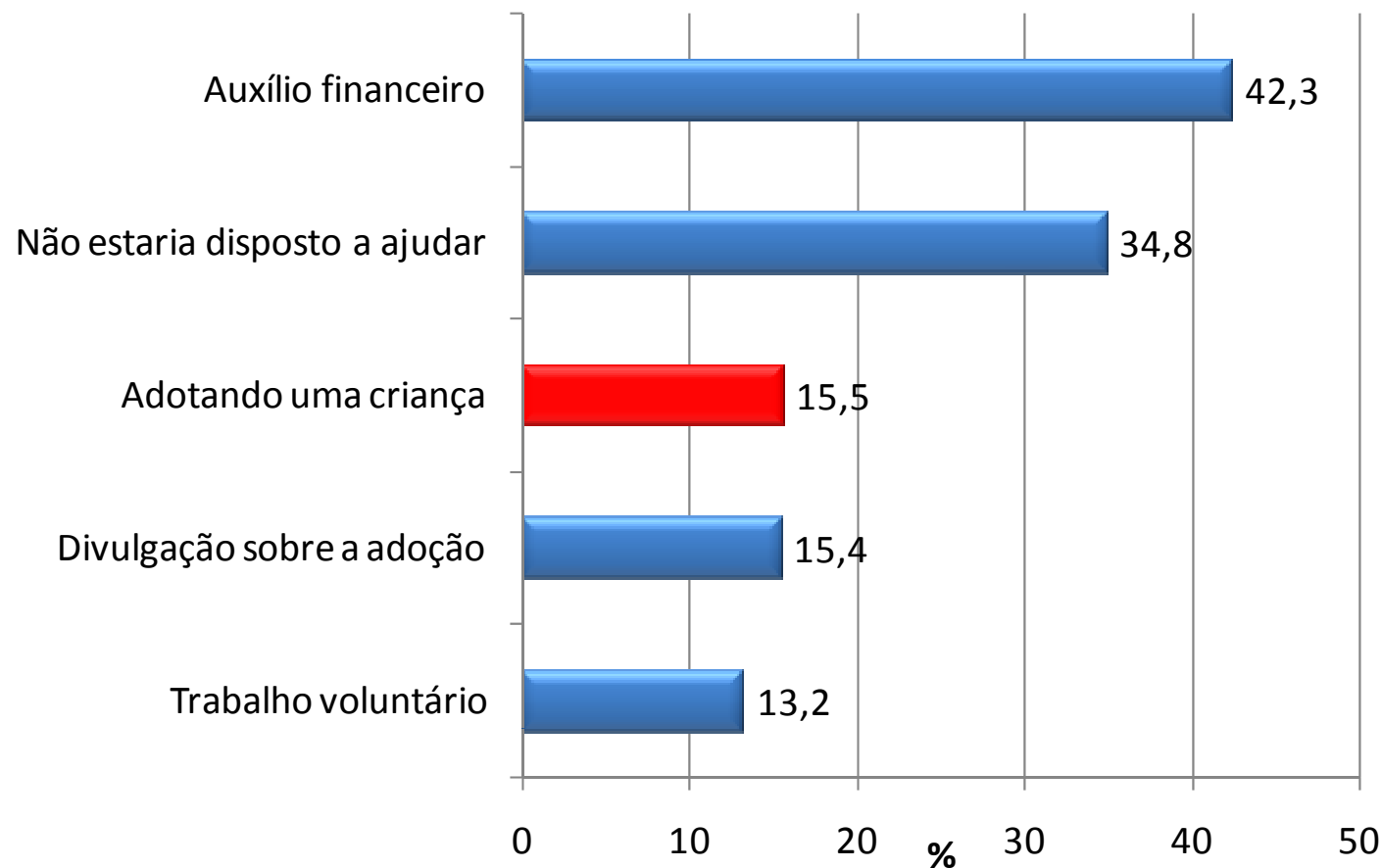


Resposta espontânea

Se o(a) Sr(a) fosse ajudar, qual forma de apoio ou ajuda escolheria?



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

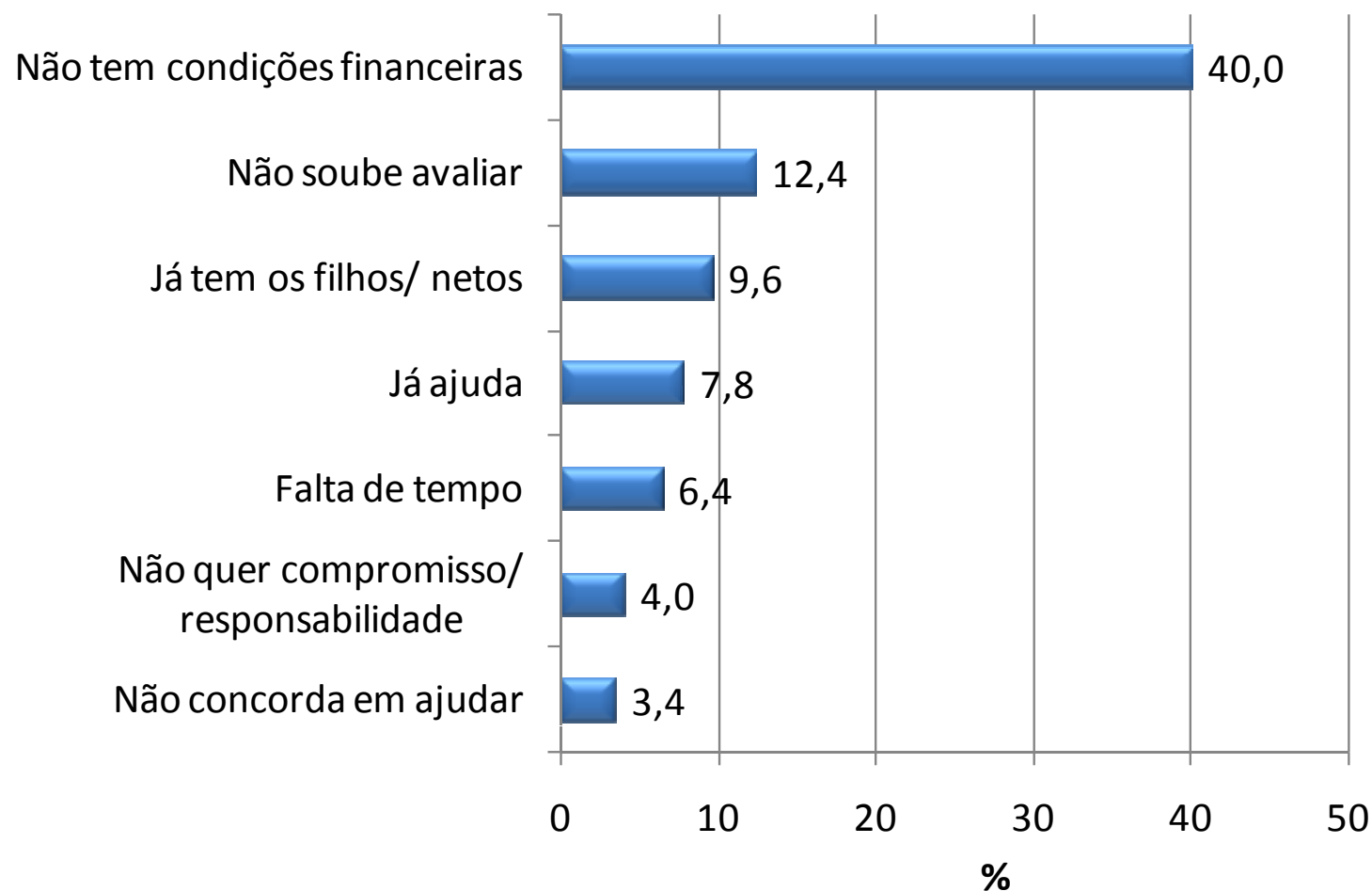


Resposta Múltipla
Excluídas as categorias com menos de 6,5% de citações

Por que não estaria disposto a ajudar?



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

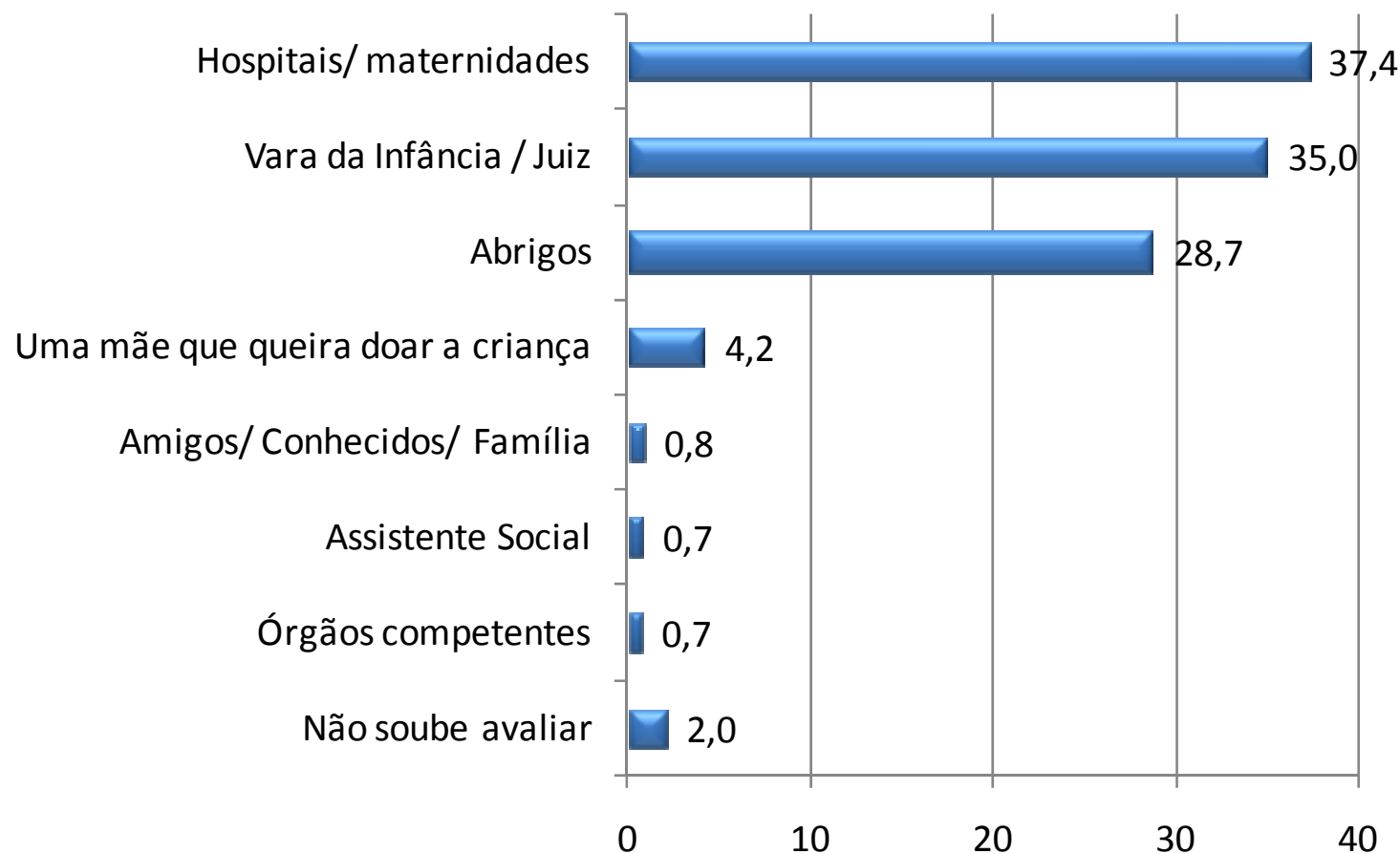


Resposta Múltipla
Excluídas as categorias com menos de 2,6% de citações

Onde o(a) Sr(a) procuraria uma criança para adotar?



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente



Resposta Múltipla e Espontânea

PERFIL DOS QUE ADOTARIAM (15,5% dos entrevistados)



www.amb.com.br



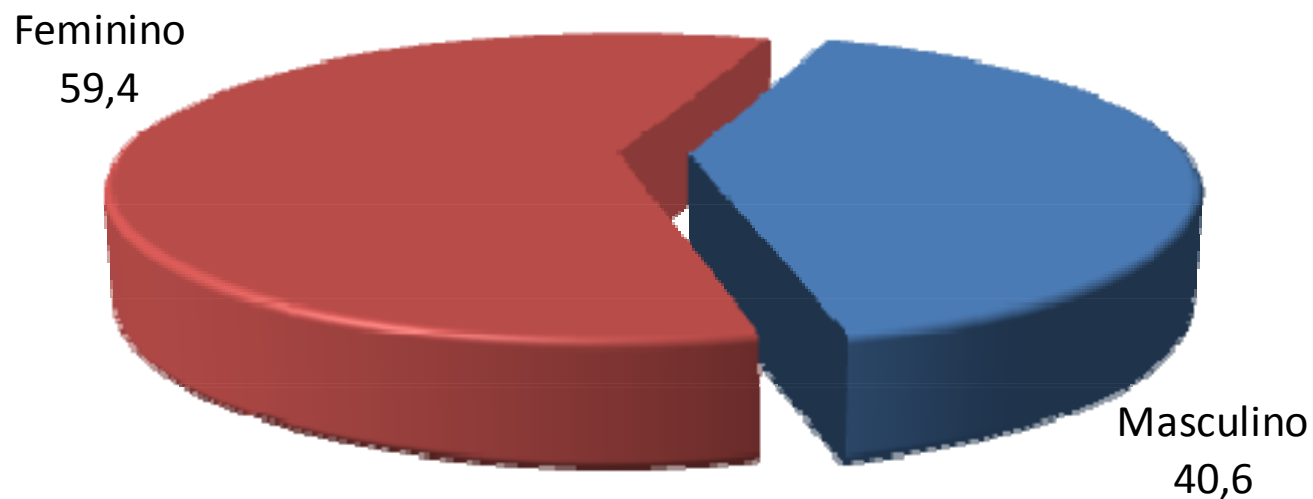
www.opiniaoconsultoria.com.br

Perfil dos que adotariam

Sexo



Campanha da
AMB em favor da
doação consciente

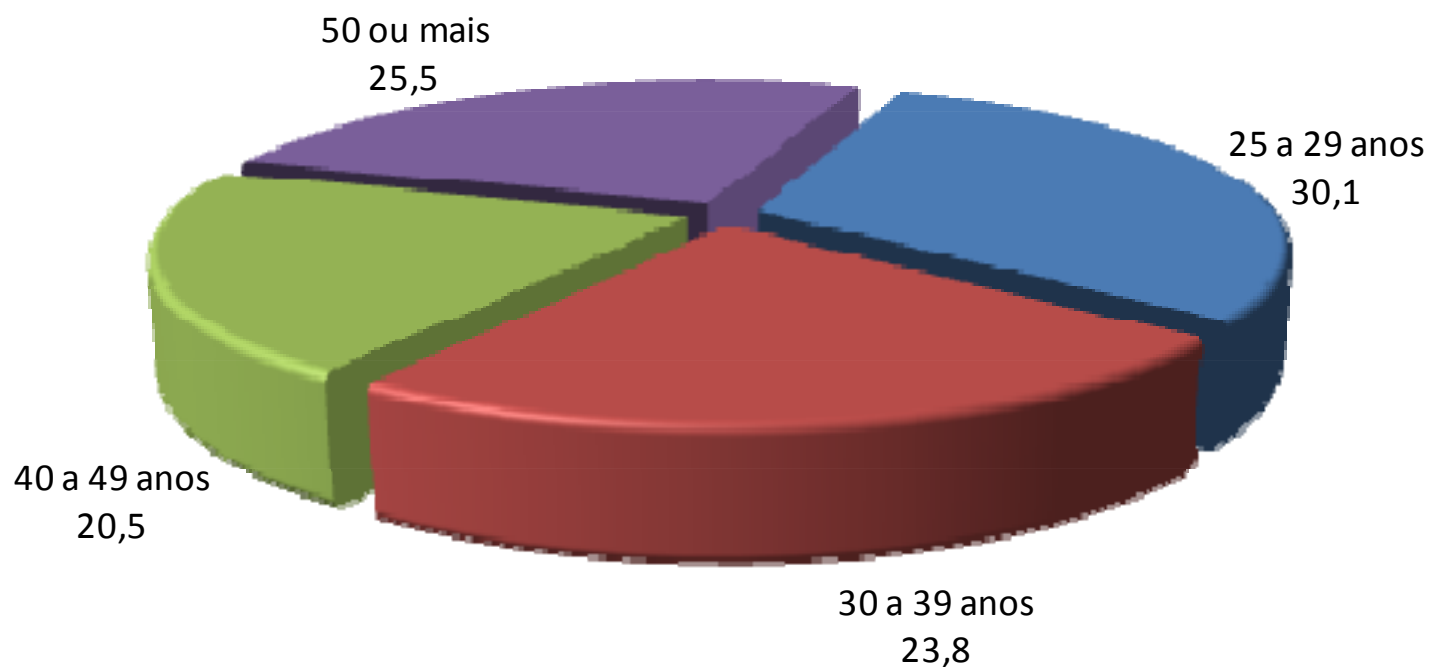


Perfil dos que adotariam

Faixa etária



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

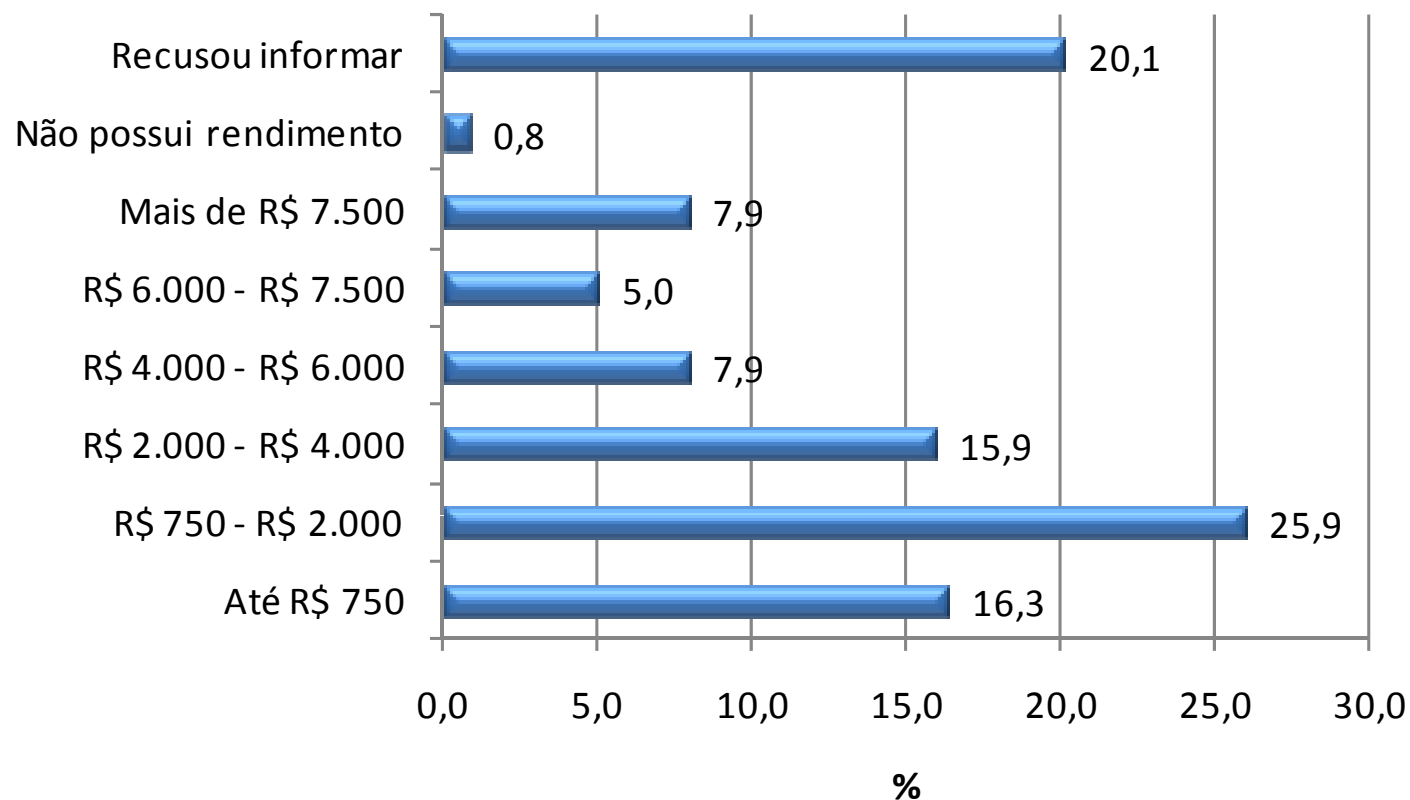


Perfil dos que adotariam

Renda Familiar Mensal



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

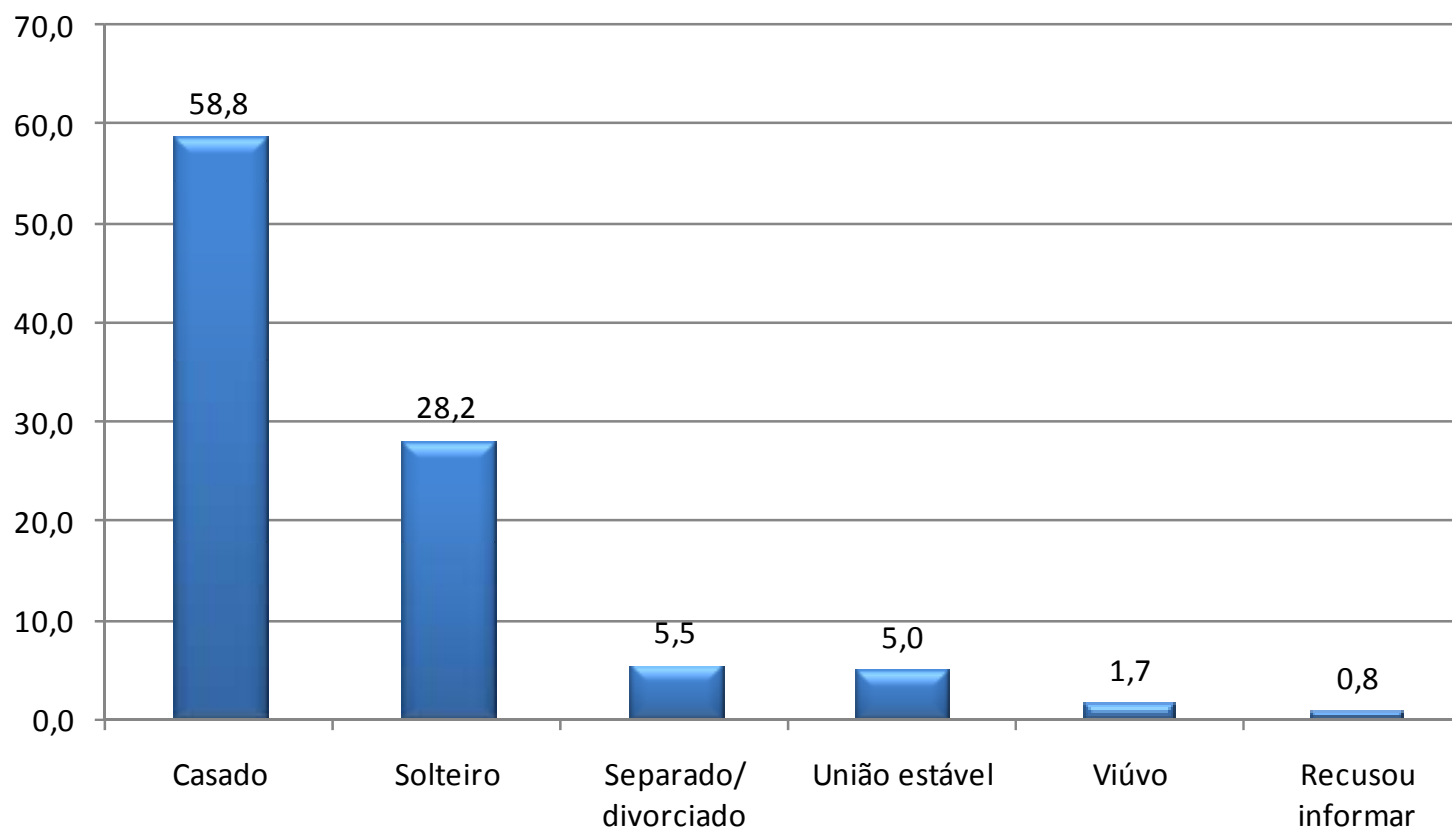


Perfil dos que adotariam

Estado Civil



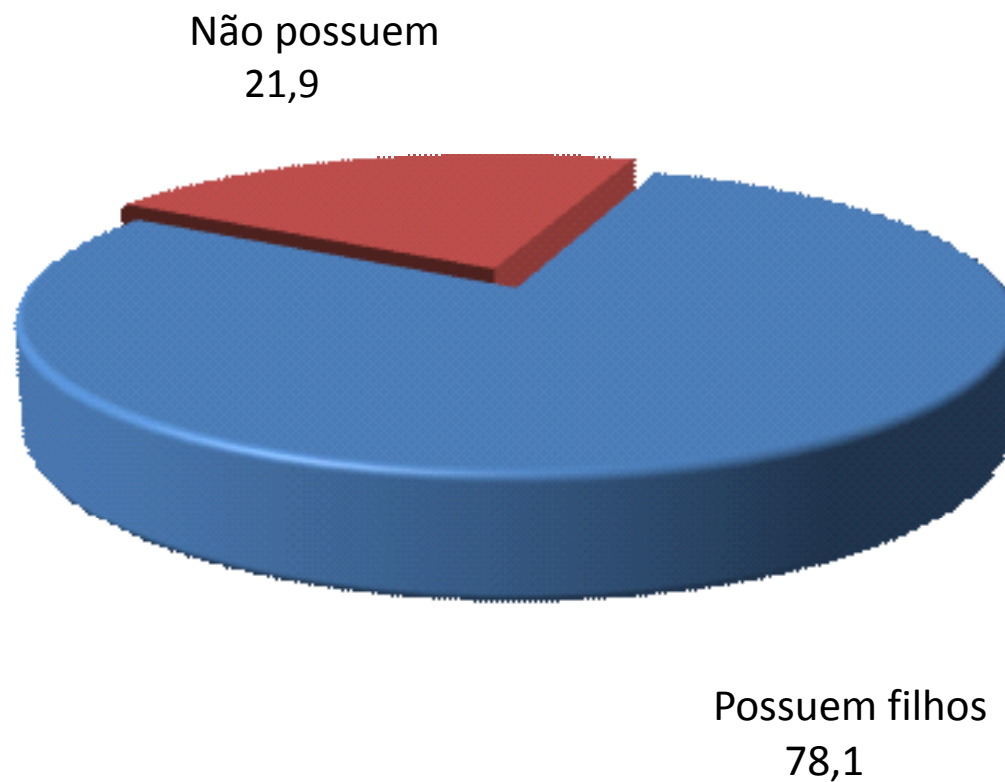
Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente



Perfil dos que adotariam Filhos



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

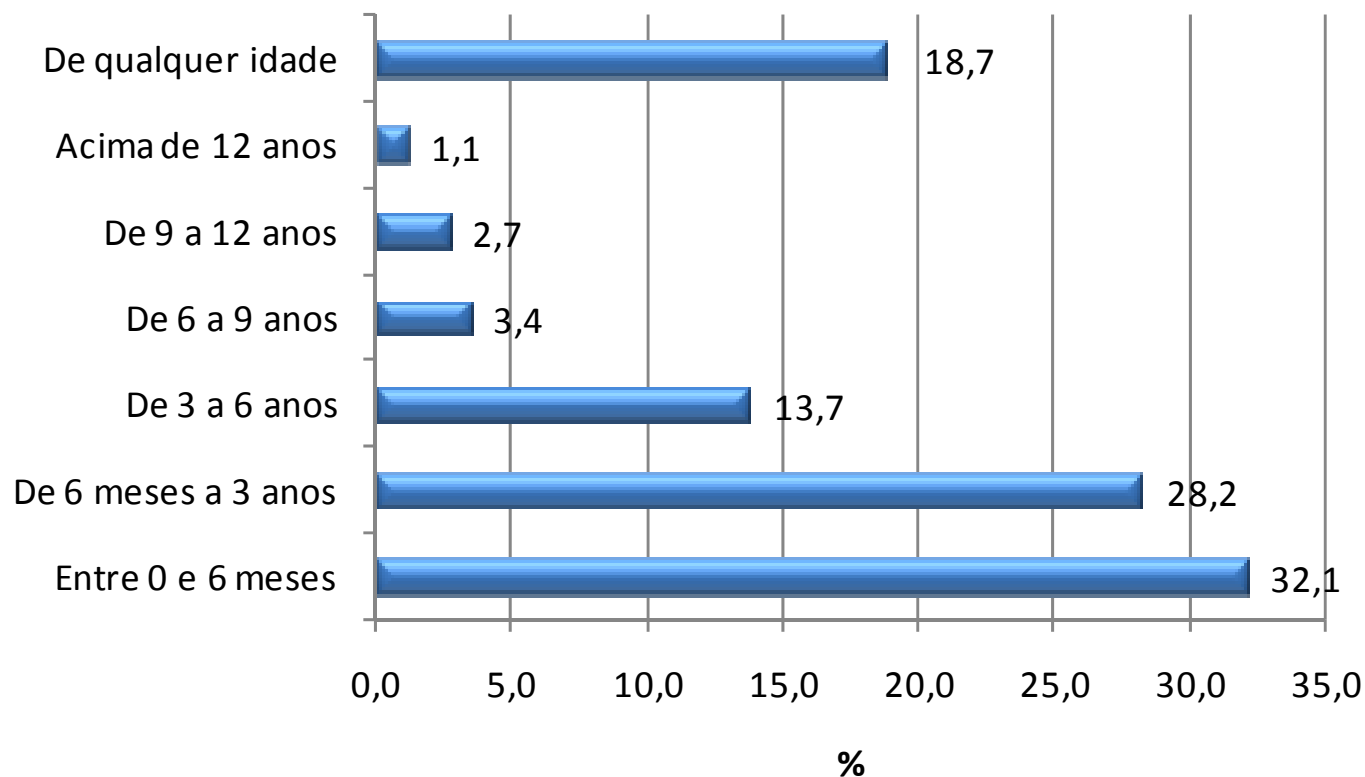


Perfil da criança que adotaria

Idade



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

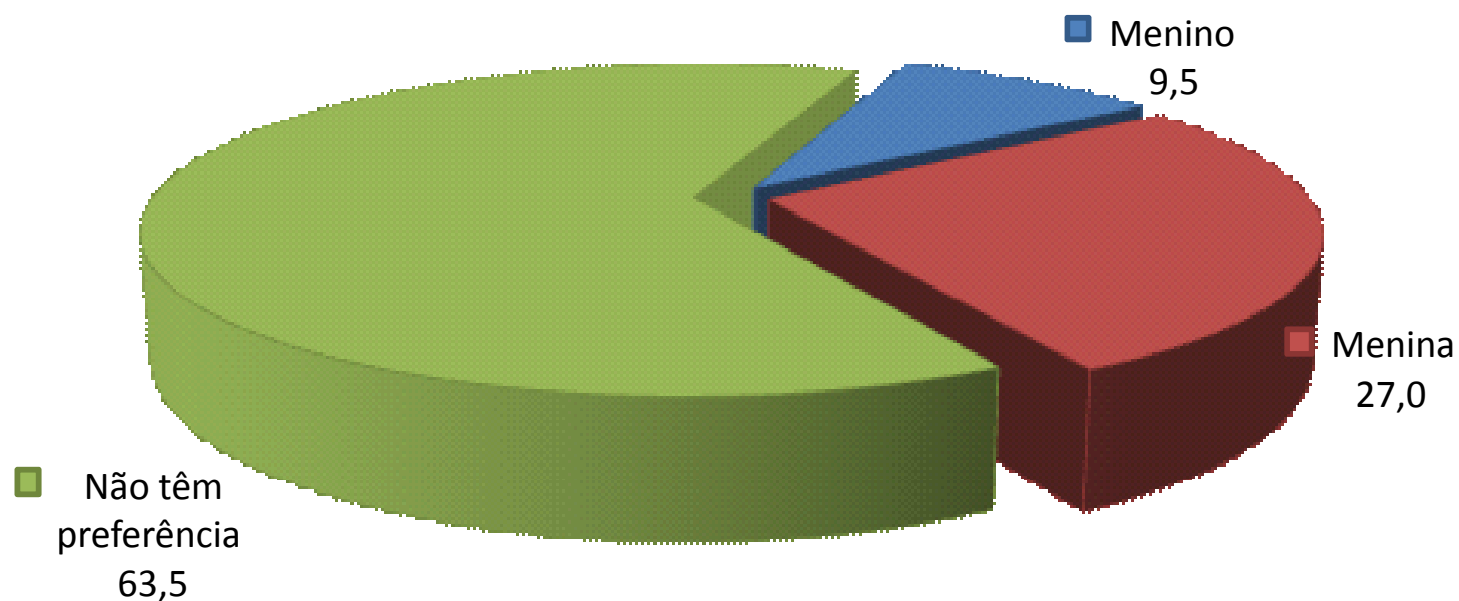


Perfil da criança que adotaria

Sexo



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente



Equipe Técnica do Projeto



Campanha da
AMB em favor da
adoção consciente

Realização

- Associação dos Magistrados Brasileiros (AMB)

Coordenação Geral

- Francisco Oliveira Neto - AMB
- Débora Diniz – AMB
- David Duarte Lima – Opinião Consultoria

Consultoria

- In Press Porter Novelli

Análise:

- Alexandre de Araújo Garcia – Opinião Consultoria
- Sanderson Souza – Opinião Consultoria

Controle de Qualidade:

- Marco Antônio Ciciliati – Opinião Consultoria
- Carlos André A. Machado – Opinião Consultoria

Somos filiados à:

